

Participation
CITOYENNE

#3



2025

La 3ème édition est lancée !



BUDGET PARTICIPATIF

DES IDÉES DE PROJETS POUR LA VILLE DE L'AIGLE ? ET SI, CETTE ANNÉE, ON RÉALISAIT LES VÔTRES ?

[Dossier de présentation](#)

QUINGUETTE ESTIVALE



VILLE DE L'AIGLE

SOMMAIRE

- I. Le projet : guinguette estivale
- II. Bénéfices attendus
- III. Budget estimé
- IV. Deux possibilités d'exploitation
- V. Dimension participative
- VI. Impact social, durabilité & accessibilité
- VII. Calendrier prévisionnel de mise en place





I. LE PROJET : GUINGUETTE ESTIVALE

Création d'une **Guinguette Estivale** dans le parc public de la ville de l'Aigle, transformant cet espace en un lieu de rencontre, de détente et d'animations durant la belle saison (printemps/été). L'objectif est de proposer un espace ouvert, gratuit et modulable, accessible à tous, qui pourra accueillir des activités variées (concerts, ateliers, jeux géants, etc.), tout en soutenant les associations et artistes locaux.

Le financement servira à aménager le mobilier, installer des structures temporaires et créer un lieu convivial qui vivra au fil des saisons.

I. LE PROJET : GUINGUETTE ESTIVALE

Objectifs

Créer un espace de convivialité et de rencontres

Offrir un lieu de rassemblement intergénérationnel, accessible à toutes et tous, où les habitants peuvent se retrouver, échanger et passer un bon moment.

Proposer des activités gratuites et accessibles

Concerts acoustiques, ateliers de danse, spectacles de rue, jeux géants, et bien plus. L'objectif est de dynamiser la vie publique de la ville de l'Aigle sans frais d'entrée.

Renforcer les liens sociaux

Ce projet vise à créer des opportunités de rencontres entre les différentes générations et à valoriser les talents locaux (artistes, bénévoles, artisans, etc.).

Valoriser l'espace public

Transformer un simple parc ou espace urbain en un lieu vivant et attractif, qui participera au rayonnement culturel de la ville.

I. LE PROJET : GUINGUETTE ESTIVALE

La **Guinguette Estivale** sera un espace modulable, aménagé avec du mobilier durable et des installations temporaires.

AMBIANCE DÉCORATIVE

Des guirlandes lumineuses alimentées, des bancs en bois, des transats, des tables de pique-nique et des parasols pour se détendre à l'ombre.

ESPACE MULTI-ACTIVITÉS

Des coins pour jouer à des jeux de société géants (dames, échecs), une scène pour des concerts ou des spectacles de rue, des espaces pour des ateliers de danse ou des animations pour enfants (comme des spectacles de marionnettes).



I. LE PROJET : GUINGUETTE ESTIVALE

KIOSQUE À BOISSONS OU PRODUCTEURS LOCAUX

Un kiosque démontable ou mobile proposant des boissons locales géré par la ville (budget de fonctionnement) OU producteurs locaux proposant des boissons locales qui permettraient une gestion indépendante (pas de frais de fonctionnement à engager).

FOODTRUCKS/PRODUCTEURS LOCAUX

Une restauration variée et authentique tout en soutenant l'économie locale. En favorisant les circuits courts et des produits de qualité, cette approche dynamiserait l'espace avec une ambiance conviviale et gourmande, tout en réduisant les coûts de gestion pour la ville.

MODULARITÉ

Le mobilier et les installations seront démontables et réutilisables chaque année, ce qui garantit la durabilité du projet.



II. BÉNÉFICES ATTENDUS

DYNAMISATION DU PARC ET DE L'ESPACE PUBLIC

Offrir un lieu vivant et attrayant qui pourra devenir un véritable point de rassemblement pour les habitants et les visiteurs de la ville.

RENFORCEMENT DU LIEN SOCIAL ET INTERGÉNÉRATIONNEL

Un lieu de rencontre pour toutes les tranches d'âge, favorisant la mixité et les échanges.

ACCÈS À LA CULTURE ET AUX LOISIRS

Des événements gratuits qui rendent la culture et le loisir accessibles à toutes et tous, sans barrière économique en période estivale.

SOUTIEN AUX ACTEURS LOCAUX

La Guinguette Estivale donnera une visibilité aux associations locales, artistes, producteurs et créateurs, en les impliquant dans la programmation des événements.

III. BUDGET ESTIMÉ



MOBILIER (TABLES, BANCS, PARASOLS, ETC.) : 5 000€

GUIRLANDES LUMINEUSES SOLAIRES ET ÉQUIPEMENTS POUR L'ÉCLAIRAGE : 2 000€

INSTALLATION D'UNE SCÈNE MODULABLE POUR CONCERTS ET SPECTACLES : 3 000€

KIOSQUE MOBILE POUR LES BOISSONS ET ÉQUIPEMENTS ASSOCIÉS : 3 000€

JEUX GÉANTS (DAMES, ÉCHECS, ETC.) ET MATÉRIAUX POUR ATELIERS : 1 000€

DIVERS (TRANSPORT, INSTALLATION, PETITS MATÉRIELS) : 2 000€

TOTAL ESTIMÉ = 16 000€



IV. DEUX POSSIBILITÉS D'EXPLOITATION

IV. DEUX POSSIBILITÉS D'EXPLOITATION



1) EXPLOITATION PAR DES PARTENAIRES LOCAUX (GESTION INDÉPENDANTE DU PROJET)

Dans ce modèle, la gestion de la Guinguette Estivale (restauration, bar et animation) serait confiée à des partenaires locaux, renforçant leur partenariat avec la ville. Cela réduirait les coûts pour la ville tout en stimulant l'économie locale.

GESTION ET FONCTIONNEMENT

- Restauration et bar : Des partenaires locaux (restaurants, producteurs, food trucks) gèreraient le bar et la restauration avec des produits locaux.
- Animations et événements : Les structures locales organiseraient concerts, ateliers et spectacles, selon leur expertise.
- Logistique et gestion : Les partenaires s'occuperaient du mobilier, de l'entretien et de la gestion quotidienne du site.
- Avantages pour les partenaires locaux : soutien à l'économie locale / Diversité et flexibilité dans l'animation / Rentabilité pour les partenaires

ANIMATION ET PROGRAMMATION

- Les événements seraient programmés en fonction des capacités et des propositions des partenaires locaux. Ces événements pourraient inclure des concerts, des projections de films, des ateliers de danse, des spectacles pour enfants, et même des marchés artisanaux.
- Des structures locales, telles que des groupes musicaux locaux, des associations culturelles, des artisans, ou des créateurs, pourraient être invitées à animer le lieu en apportant leurs talents spécifiques et en contribuant à la diversité de l'offre.

IV. DEUX POSSIBILITÉS D'EXPLOITATION



2) EXPLOITATION PAR LA VILLE (RELÈVERAIT DU BUDGET DE FONCTIONNEMENT)

Dans ce modèle, la ville gère directement la Guinguette Estivale en assurant le financement, l'installation, et la gestion de l'espace. Le but est de maintenir un projet convivial, gratuit et accessible à tous, tout en réduisant au minimum les coûts de fonctionnement.

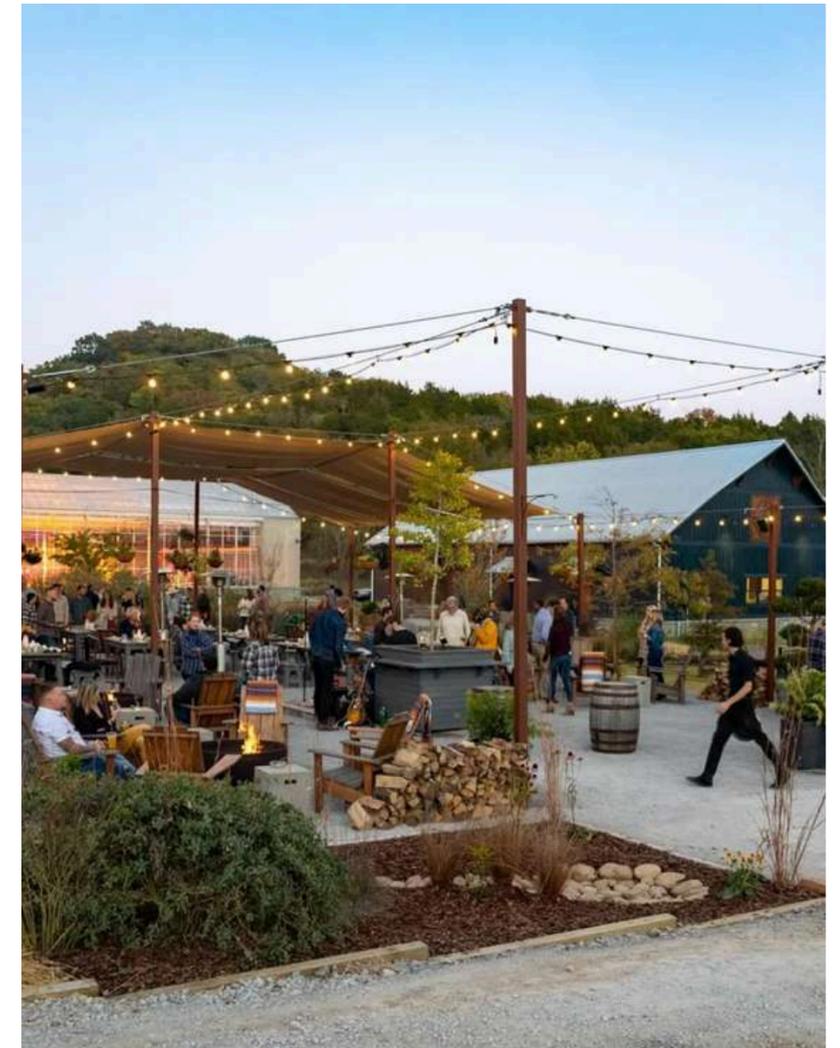
GESTION ET FONCTIONNEMENT

- La ville s'occupe de l'installation, de l'entretien et de l'animation de l'espace, garantissant un accès gratuit pour tous les habitants et visiteurs.
- Elle organise une variété d'événements, comme des concerts, ateliers et spectacles, en collaboration avec des associations locales, des bénévoles et des artistes.
- Le budget de fonctionnement couvre l'entretien des équipements et les coûts liés aux événements, tout en favorisant l'engagement de la communauté.

ANIMATION ET PROGRAMMATION

- Les animations seraient réalisées en collaboration avec des associations ou des groupes de bénévoles locaux, ce qui permettrait de maintenir des coûts faibles tout en dynamisant le lien social.
- Cet espace pourrait également servir pour les actions culturelles mises en place par le service culturel de la Ville de l'Aigle.
- Des événements réguliers et diversifiés seraient programmés (concerts acoustiques, danse en plein air, spectacles pour enfants, etc.), pour garantir une offre riche et accessible à tous.





V. DIMENSION PARTICIPATIVE



BÉNÉVOLAT ET IMPLICATION DES HABITANTS

Le projet pourra fonctionner grâce à l'implication des habitants, notamment via un appel à bénévoles pour l'installation, la gestion des événements et l'animation de la Guinguette Estivale.

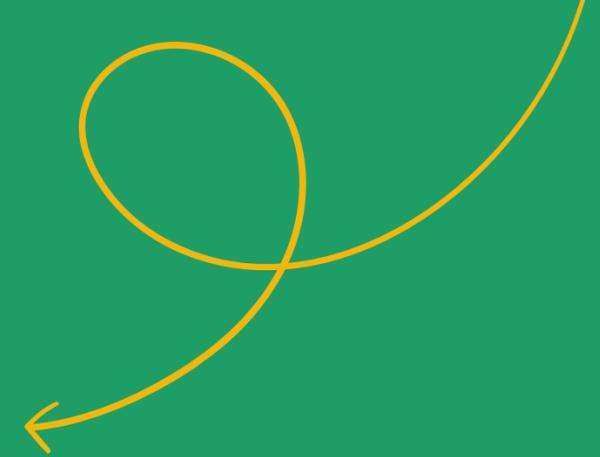
PARTENARIATS AVEC DES ASSOCIATIONS LOCALES

Des associations locales pourront organiser des événements et des animations, et elles seront invitées à participer activement à la programmation.

EVALUATION PARTICIPATIVE

À la fin de chaque saison, une consultation sera organisée pour recueillir les avis des habitants sur le projet, afin d'améliorer la Guinguette Estivale chaque année.

VI. IMPACT SOCIAL, DURABILITÉ & ACCESSIBILITÉ



IMPACT SOCIAL ET COMMUNAUTAIRE

La Guinguette Estivale serait un véritable catalyseur de la vie sociale et culturelle de la ville. Elle offrira à tous un lieu où il est possible de se détendre, de participer à des activités ou simplement de profiter de l'ambiance festive dans un cadre agréable. Ce projet favorisera les rencontres, l'ouverture et le partage, en rassemblant des habitants de tous horizons.

ACCESSIBILITÉ

L'espace sera conçu pour être accessible à tous, y compris aux personnes à mobilité réduite. Des zones adaptées seront aménagées pour garantir que tous les habitants, quels que soient leur âge ou leurs capacités, puissent profiter de cet espace.

DURABILITÉ ET ÉCOLOGIE

Énergie solaire : Les guirlandes lumineuses et l'éclairage pourront être alimentées par de l'énergie solaire, ce qui permettrait de réduire l'empreinte écologique du projet.

Mobilier durable : Les matériaux utilisés pour le mobilier seront robustes, recyclables et adaptés à une utilisation en extérieur.

Gestion des déchets : Des poubelles de tri sélectif seront installées pour encourager la gestion responsable des déchets et sensibiliser les visiteurs à l'écologie.

VII. CALENDRIER DE MISE EN PLACE



PHASE 1 : PLANIFICATION ET DESIGN (3 À 4 MOIS)

- Sélection de l'emplacement et obtention des autorisations nécessaires auprès de la mairie.
- Conception des installations : choix du mobilier, des équipements et définition du style décoratif.
- Préparation des partenariats : prise de contact avec producteurs locaux, foodtrucks, associations et sponsors.

PHASE 2 : INSTALLATION ET PRÉPARATION (2 MOIS)

- Aménagement du site : installation du mobilier (tables, bancs, guirlandes solaires), du kiosque et des espaces d'animation.
- Mise en place des équipements : raccordements nécessaires (éclairage solaire, sanitaires temporaires, etc.).
- Tests techniques et logistiques : vérification du matériel, répétitions pour les animations et concerts.

PHASE 3 : LANCEMENT ET EXPLOITATION (DÈS MAI, POUR LA SAISON ESTIVALE)

- Ouverture officielle avec une inauguration festive et les premiers événements (concerts, ateliers, stands de producteurs).
- Animation continue : programmation d'événements hebdomadaires et rotation des foodtrucks et stands locaux.
- Évaluation et ajustements : recueil des avis des visiteurs et ajustement de l'offre et des animations en fonction des retours.

Participation
Citoyenne

#3



2025

La 3ème édition est lancée !

BUDGET PARTICIPATIF



DES IDÉES DE PROJETS POUR LA VILLE DE L'AIGLE ? ET SI, CETTE ANNÉE, ON RÉALISAIT LES VÔTRES ?

[Dossier de présentation](#)

QUINGUETTE ESTIVALE



VILLE DE L'AIGLE